Ильина Любовь Николаевна
Подписано: Ильина Любовь Николаевна
DN: ou=Ильина Любовь Николаевна, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", email=ilyin@ranepa.ru
Дата: 2026.05.04 14:35:33 +03'00'

Приложение 4
к образовательной программе

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.В.ДЭ.10.02 Прикладная социология

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

## 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

*(код и наименование направления)*

## «Государственная и муниципальная служба»,

*(наименование образовательной программы)*

**Очная/очно-заочная**

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2025

Чебоксары

**Автор-составитель:**
Мирошниченко О.Н., к.с.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Чебоксарского филиала РАНХиГС

**Заведующий кафедрой:**
И.о. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат исторических наук, доцент Петухов А.В.

РПД Б1.В.ДЭ.10.02 Прикладная социология одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления
Протокол от 30 августа 2024 г. № 1

Актуализация РПД Б1.В.ДЭ.10.02 Прикладная социология одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления
Протокол от 30 октября 2025 г. № 3

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....

3. Содержание и структура дисциплины.....

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания.....

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам .....

6.Формы промежуточной аттестации, критерии, шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине .....

7.Методические материалы по освоению дисциплины.....

8.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной.....

9.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.10.02 Прикладная социология обеспечивает овладение следующих компетенций:

| **ОТФ/ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)* | **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код индикатора достижения компетенций** | **Наименование индикатора достижения компетенций** | **Образовательный результат** |
|---|---|---|---|---|---|
| | ПКр-8 | Владение технологиями кадрового обеспечения и организационно-штатной работы в государственном органе | ПКр-8.1 | ПКр-8.1 Способен использовать современные средства и методы оценки персонала, разрабатывать концепции построения мотивационных программ работников для кадрового обеспечения и организационно-штатной работы в сфере государственной и муниципальной службы | ПКр-8.1. З-1. Знает современные методы оценки персонала.<br>ПКр-8.1. У-1. Умеет применять адекватные инструменты оценки персонала в зависимости от целей. |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 а.ч.).

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 50 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции и 32 ак.час на практические занятия, 2 часа – консультация. 22 а.ч. на самостоятельную работу обучающихся. 36 ч. – на экзамен.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Изучается в 7 семестре на 4 курсе очной формы обучения.

- очно-заочная форма обучения:

лекции – 12 ч.,

практические занятия – 16 ч.,

самостоятельная работа – 42

## 3. Содержание и структура дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

**Очная форма обучения**

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ВСЕГО | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Кат тэк | Контроль | СРкр | СРэк | СР | |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборка и шкалы. | 17 | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 5 | Тестирование, опрос, доклады |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 2 | Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент. Контент-анализ как метод исследования СМК. Гендерная социология. | 17 | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | Тестирование, опрос, доклады |
| Тема 3 | Качественные методы социологии. Фокус-группа как качественный метод социологии. | 18 | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | Тестирование, опрос, доклады |
| Тема 4 | Социологические методы исследования поведения потребителей. | 18 | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | Тестирование, опрос, доклады |
| Промежуточная аттестация | | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| Консультация | | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| **Итого** | | **108** | **16** | 0 | 0 | **32** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **22** | |

## Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ВСЕГО | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Кат тэк | Контроль | СРкр | СРэк | СР | |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборка и шкалы. | 17 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 10 | Тестирование, опрос, доклады |
| Тема 2 | Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент. Контент-анализ как метод исследования СМК. Гендерная социология. | 17 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 10 | Тестирование, опрос, доклады |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 3 | Качественные методы социологии. Фокус-группа как качественный метод социологии. | 17 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | Тестирование, опрос, доклады |
| Тема 4 | Социологические методы исследования поведения потребителей. | 19 | 3 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | Тестирование, опрос, доклады |
| Промежуточная аттестация | | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| Консультация | | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| **Итого** | | **108** | **12** | 0 | 0 | **16** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **42** | |

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий СРкр

– самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

**3.2. Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборка и шкалы. ПКр-8.1**

Место и роль прикладной социологии в структуре социологического знания. Своеобразие специальных социологических теорий и их прикладная значимость. Отраслевые социологические теории и предмет их исследования. Структура прикладной социологии. Основные функции прикладной социологии.

Основные типы прикладных социологических исследований в зависимости от целей проводимого исследования. Специфика организации прикладного социологического исследования. Использование результатов прикладного социологического исследования. Виды прикладных социологических исследований в зависимости от масштабности и сложности решаемых исследовательских задач: пилотажное, описательное, аналитическое. Типология прикладных социологических исследований на основе статического и динамического подходов к изучаемым объектам. Использование количественных и качественных методов в прикладной социологии.

Выборка. Виды выборки: случайные и неслучайные. Случайная выборка: простой случайный отбор, систематическая выборка, серийная выборка, гнездовая выборка Целевая выборка: метод стихийной выборки, метод основного массива, квотная выборка.

Понятие шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, ранговая, интервальная.

Критерии оценки шкал. Валидность, полнота и чувствительность шкалы.

Правила составления закрытых вопросов.

**Тема 2. Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент. Контент-анализ как метод исследования СМК. Гендерная социология. ПКр-8.1**

Количественные и качественные методы: сфера применения. Опрос. Виды опроса: анкетирование и интервьюирование. Виды вопросов в анкете. Паспортичка. Обобщение результатов социологического исследования.

Наблюдение и его виды.

Эксперимент и его виды.

Понятие документа в социологии. Классификация документов. Область применения и преимущества метода.

Контент-анализ как метод изучения документов. История и сфера применения.

Этапы контент-анализа.

Семиотический анализ.

Понятие «гендера» в социологии. Основные социологические теории о причинах гендерного различия и неравенства в обществе. Гендерная социализация. Гендерные стереотипы и их влияние на поведение человека. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин. Прикладные аспекты гендерной социологии.

**Тема 3. Качественные методы социологии. Фокус-группа как качественный метод социологии. ПКр-8.1**

Качественные методы: кейс-стади, или метод анализа казусов, этнографическое исследование, историческое исследование, или устная история, история жизни, или

биографический метод, метод «фокус-групп» (или групповая дискуссия). Фокус-группа как качественный метод социологии. Специфика метода и его история.
Область применения и преимущества метода. Количество фокус-групп, их состав и продолжительность их работы. Этапы организации. Сценарий (гайд). Виды вопросов в сценарии-путеводителе. Особенности организации и проведения фокус-группы. Особенности работы модератора.

**Тема 4. Социологические методы исследования поведения потребителей. ПКр-8.1**

Особенности изучения поведения потребителя в психологии, философии и социологии. Человек и вещь – система вещей. Потребление как знаковая субстанция. Основные концепции формирования ценности вещей для потребителя. Концепция стиля жизни в теории потребления. Потребление и стиль жизни в теориях социальной стратификации. Функции и этика потребления. Культура потребления.

Закономерности эволюции потребления в Европе. Торговля и шопинг. Гендерные различия в покупательском поведении. Сообщества потребления, мода и реклама. Черты современного потребления: макдонолизация, сверхпотребление, потребление в киберпространстве.

Поведение потребителя как процесс принятия решений.

**Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания:

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2.Продумать логику и полноту ответа.<br>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | Ответ считается верным:<br>1. Отсутствие фактических ошибок.<br>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).<br>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).<br>4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| **Итоговая балльная оценка** | **Традиционная система** | **Бинарная система** | **ECTS** | |
|---|---|---|---|---|
| | | | **Для традиционной системы** | **Для бинарной системы** |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|---|---|---|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

## 4. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.10.02 Прикладная социология используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тестирование, опрос.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Вопросы и тестовые задания для проведения текущего контроля по дисциплине**

**Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборка и шкалы.** ПКр-8.1

Опрос:

1. Какие виды прикладных социологических исследований вам известны, и приведите пример ситуации, когда каждый из этих видов может быть использован?
2. Какие основные этапы включает в себя программа социологического исследования, и какие из них вы считаете наиболее важными для получения достоверных результатов?
3. Какие факторы, на ваш взгляд, необходимо учитывать при формировании выборки для социологического исследования, и почему это важно для точности результатов?
4. Какие типы шкал используются в социологических исследованиях, и в каких случаях вы бы использовали каждую из них для измерения социальных явлений?

Тестовые задания:

Виды прикладных социологических исследований

1. Вопрос: Какие виды социологических исследований выделяют по цели исследования?
   а) Описательные, аналитические, экспериментальные.
   б) Качественные, количественные, смешанные.
   в) Теоретические, эмпирические, практические.
   Правильный ответ: а) Описательные, аналитические, экспериментальные.
2. Вопрос: Какой вид социологического исследования направлен на выявление причинно-следственных связей между социальными явлениями?
   а) Описательное.
   б) Аналитическое.
   в) Экспериментальное.
   Правильный ответ: б) Аналитическое.
3. Вопрос: Какой из перечисленных видов социологических исследований предполагает сбор и анализ качественных данных?
   а) Количественное.
   б) Качественное.
   в) Смешанное.
   Правильный ответ: б) Качественное.

Программа социологического исследования

1. Вопрос: Что является основным документом, который определяет цели, задачи, методы и процедуры социологического исследования?
   а) План исследования.
   б) Программа исследования.
   в) Методология исследования.
   Правильный ответ: б) Программа исследования.
2. Вопрос: Какие основные элементы включает в себя программа социологического исследования?
   а) Цели и задачи, объект и предмет исследования, методы сбора данных, анализ данных.
   б) Гипотезы, выборка, инструменты измерения, статистический анализ. в) Теоретическая база, методология, план работы, отчёт.
   Правильный ответ: а) Цели и задачи, объект и предмет исследования, методы сбора данных, анализ данных.
3. Вопрос: Что такое гипотеза в социологическом исследовании?
   а) Утверждение, которое необходимо доказать или опровергнуть в ходе исследования.
   б) Метод сбора данных.
   в) Инструмент анализа данных.

Правильный ответ: а) Утверждение, которое необходимо доказать или опровергнуть в ходе исследования.

Выборка и шкалы

1. Вопрос: Что такое выборка в социологическом исследовании?
   а) Совокупность всех объектов, которые могут быть исследованы.
   б) Метод сбора данных.
   в) Совокупность объектов, отобранных для исследования.
   Правильный ответ:
   в) Совокупность объектов, отобранных для исследования.
2. Вопрос: Какие виды выборки существуют?
   а) Случайная, систематическая, стратифицированная.
   б) Описательная, аналитическая, экспериментальная.
   в) Количественная, качественная, смешанная.
   Правильный ответ: а) Случайная, систематическая, стратифицированная.
3. Вопрос: Что такое шкала в социологическом исследовании?
   а) Инструмент для измерения значений переменных.
   б) Метод анализа данных.
   в) Способ представления результатов исследования.
   Правильный ответ: а) Инструмент для измерения значений переменных.

**Тема 2. Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент. Контент-анализ как метод исследования СМК. Гендерная социология.** ПКр-8.1

Опрос:

1. Какие методы исследования, на ваш взгляд, наиболее эффективны для изучения социальных явлений в количественном формате?
2. Как вы считаете, в чём основное отличие между опросом, наблюдением и экспериментом как методами сбора данных в социологических исследованиях?
3. Какие преимущества и ограничения вы видите у контент-анализа как метода исследования средств массовой коммуникации?
4. Что из себя представляют гендерные стереотипы?

Тестовые задания:

1. Что это за метод: отличительный признак этого метода – создание контролируемой ситуации. Здесь применяется искусственное моделирование условий.
   А) включенное наблюдение;
   Б) полевой эксперимент;
   В) кейс-стади;
   Г) лабораторный эксперимент;
   Д) глубинное интервью.

2. Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.
   А) Да;
   Б) Нет.
3. Выделяют два основных вида эксперимента: включенный и невключенный.
   А) Да;
   Б) Нет

4. Что это за метод: при исследовании этого типа люди, чье поведение изучается, не знают об этом.
   А) этнографическое исследование;
   Б) включенное скрытое наблюдение;
   В) лабораторный эксперимент;
   Г) Невключенное открытое наблюдение.

5. Так ли это: Выборочная совокупность – увеличенная копия генеральной.
   А) да;
   Б) нет.

6. Укажите самый распространенный метод социологии:
   а) анализ документов;
   б) наблюдение;
   в) опрос.

**Тема 3. Качественные методы социологии. Фокус-группа как качественный метод социологии.** ПКр-8.1

Опрос:

1. Как вы считаете, в чём основное преимущество использования фокус-групп в социологических исследованиях по сравнению с другими методами?
2. Какие основные сложности или недостатки, по вашему мнению, могут возникнуть при проведении фокус-групп?
3. Каков оптимальный размер группы участников фокус-группы для получения наиболее достоверных и разнообразных данных?
4. Как вы считаете, какие преимущества имеет нарративное интервью по сравнению с другими методами сбора данных в социологии?
5. Какие сложности или ограничения, по вашему мнению, могут возникнуть при использовании кейс-стади как социологического метода?

Тестовые задания:
Выберите верный ответ: качественные методы в социологии необходимы
а) для изучения социальных институтов как систем – объяснение и формулировка в виде категорий и абстракций;
б) для познания опыта, переживаний, чувств конкретных людей, их практики путем понимания и интерпретации.

Укажите, какой из этих методов не относится к количественным:
а) контент-анализ;
б) фокус-группы;
в) анкетирование.

Свободный рассказ о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера называется:
а) нарративное интервью;
б) фокусированное интервью;

в) полуструктурированное интервью.

С какой научной школой связывают становление качественной социологии?
А) Колумбийского университета;
Б) Чикагского университета;
В) Берлинского университета;
Г) Гарвардского университета.

**Тема 4. Социологические методы исследования поведения потребителей.** ПКр-8.1

Опрос:

1. Главная цель классического эксперимента.
2. Ключевое различие между экспериментом и наблюдением заключается в том, что…
3. Что такое "внутренняя валидность" эксперимента?
4. Что является конечной целью применения социологических методов в изучении потребителей?
5. Какие факторы относятся к макросреде, влияющей на поведение потребителей?
6. Что такое «социальная стратификация» в контексте потребительского поведения?

Тестовые задания:
Какая теория объясняет процесс принятия нового продукта разными группами потребителей?
а) Теория разумного эгоизма
б) Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс)
в) Теория когнитивного диссонанса
г) Теория иерархии потребностей Маслоу

Какой метод лучше всего подойдет для генерации идей по позиционированию нового косметического бренда?
а) Массовый опрос
б) Фокус-группа
в) Контент-анализ
г) Панельное исследование

Что является ключевым ограничением метода глубинного интервью?
а) Невозможность обобщить результаты на всю генеральную совокупность.
б) Высокая стоимость проведения.
в) Субъективность интерпретации данных исследователем.
г) Все перечисленное.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|---|---|---|---|
| КТ 1 | 100 | 0,3 | 30 |
| КТ 2 | 100 | 0,3 | 30 |
| Итого: | х | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ - 1**

Тема 1

Доклады для последующего обсуждения

Тематика докладов:

1. Основные виды прикладных социологических исследований и их особенности в различных сферах общественной жизни.
2. Программа социологического исследования: структура и основные этапы разработки.
3. Методы формирования выборки в социологических исследованиях: типы и критерии выбора.
4. Шкалирование в социологических исследованиях: виды шкал и их применение.
5. Выборочный метод в социологических исследованиях: ошибки выборки и способы их минимизации.

**КТ – 2.**

Тема 2-4.

Доклады:

Тематика докладов:

1. Применение метода контент-анализа в количественных социологических исследованиях.
2. Эксперимент и наблюдение в социологическом исследовании.
3. Метод опроса: виды и особенности применения.
4. Проблема взаимодействия количественных и качественных методов.
5. Особенности проведения интервью в качественных исследованиях.
6. Гендерный дискурс в классической социологической теории (структурный функционализм, теория конфликта, этнометодология и символический интеракционизм).
7. Гендерная социализация как процесс конструирования гендера.
8. Гендерная стратификация современного общества.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|---|---|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

Опрос

1. Главная цель классического эксперимента.
2. Ключевое различие между экспериментом и наблюдением заключается в том, что…
3. Что такое "внутренняя валидность" эксперимента?

Критерии оценивания опроса:

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 85-100 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 65-84 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 55-64 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 0-54 | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудования не требуются.

## 6.Формы промежуточной аттестации, критерии, шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в письменной (или электронной) форме. Обучающийся получает вопрос с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к подготовке к ответу. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Перечень проверочных заданий:
Вопросы открытого типа:

**Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборка и шкалы.** ПКр-8.1

Вопросы открытого типа:

1. Какие виды прикладных социологических исследований существуют? Ответ: количественные, качественные и смешанные.

2. Что включает в себя программа социологического исследования? Ответ: цель, задачи, объект, предмет, методы, план исследования.
3. Что такое выборка в социологическом исследовании? Ответ: часть объектов генеральной совокупности, которая должна быть исследована для получения выводов обо всей совокупности.
4. Какие виды шкал используются в социологических исследованиях? Ответ: номинальная, порядковая, интервальная, отношений.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|---|---|---|---|
| 1. | Какой метод будет более уместен для изучения процесса принятия группового решения в совете директоров и почему?<br>А) Лабораторный эксперимент.<br>Б) Включенное наблюдение. В) Анкетирование.<br>Г) Контент-анализ. | Б) | Включенное наблюдение, так как оно позволяет вживую зафиксировать динамику, невербальные сигналы и контекст взаимодействия, что сложно воссоздать в лаборатории и уловить с помощью анкеты. |
| 2. | Что из перечисленного является примером полевого эксперимента?<br>А) Исследование конформности Аша.<br>Б) Исследование поведения в тюрьме Зимбардо.<br>В) A/B-тестирование эффективности двух вариантов рекламной рассылки.<br>Г) Все перечисленное. | В) | A/B-тестирование (оно проводится в естественной среде, на реальных пользователях, которые не знают, что участвуют в эксперименте). Исследование Зимбардо – это лабораторный эксперимент, хотя и смоделированный под реальные условия. |

Задания закрытого типа:
Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что включает в себя программа социологического исследования?

А) Только выборку и методы сбора данных.
Б) Только цель и задачи исследования.
В) Цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, методы сбора и анализа данных.
Г) Только объект и предмет исследования.
Правильный ответ: В) Цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, методы сбора и анализа данных.

Какие шкалы используются для измерения социальных явлений в социологических исследованиях?
А) Номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
Б) Номинальная, порядковая, интервальная.
В) Только номинальная и порядковая.
Г) Только интервальная и относительная.
Правильный ответ: Б) Номинальная, порядковая, интервальная.

Что является основным критерием оценки надёжности шкалы в социологии?
а) Валидность;
б) Репрезентативность;
в) Устойчивость (надёжность) результатов при повторных измерениях; г) Количество пунктов в шкале.
Правильный ответ: в) Устойчивость (надёжность) результатов при повторных измерениях.

Какой критерий используется для оценки того, насколько точно шкала измеряет то, что предполагается измерить?
а) Надёжность;
б) Репрезентативность;
в) Валидность;
г) Чувствительность.
Правильный ответ: в) Валидность.

Какие шкалы в социологии считаются наиболее точными и надёжными?
а) Номинальные;
б) Порядковые;
в) Интервальные;
г) Все перечисленные шкалы могут быть точными и надёжными в зависимости от контекста исследования.
Правильный ответ: в) Интервальные.

**Тема 2. Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент. Контент-анализ как метод исследования СМК. Гендерная социология.** ПКр-8.1

Вопросы открытого типа:

1. Что такое контент-анализ и для чего он используется в исследованиях средств массовой коммуникации? Ответ: Контент-анализ — это метод исследования, который позволяет анализировать содержание текстов, изображений и других форм коммуникации для выявления определённых закономерностей, и тенденций.
2. В чём отличие опроса от наблюдения как метода сбора данных в социологических исследованиях? Ответ: Опрос предполагает сбор данных путём задавания вопросов

респондентам, в то время как наблюдение включает непосредственное восприятие и регистрацию поведения, событий или объектов в их естественной среде.

3. Какие преимущества предоставляет эксперимент как метод исследования по сравнению с другими количественными методами? Ответ: Эксперимент позволяет установить причинно-следственные связи, так как исследователь может контролировать условия и переменные.
4. Какие аспекты гендерных различий могут быть изучены с помощью количественных методов в социологии? Ответ: С помощью количественных методов в гендерной социологии можно изучать распределение ролей, различия в социальных статусах, экономические и трудовые аспекты, а также стереотипы и предвзятости на основе пола.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|---|---|---|---|
| 1. | Что такое «гендер» в социологическом понимании? а) Биологический пол человека<br>б) Социальный и культурный конструкт, определяющий модели поведения, роли и ожидания от мужчин и женщин<br>в) Юридический статус человека<br>г) Синоним слова «секс» | Б) | Ключевое достижение гендерной социологии — разведение понятий «пол» (sex) как биологической категории и «гендер» (gender) как социально сконструированной. Гендер относится к тому, как общество формирует наши представления о мужественности и женственности, предписывая соответствующие роли и нормы. |
| 2. | Что описывает концепт «второй смены» (second shift), введенный Э. Хокшильд?<br>а) Работу женщин на двух оплачиваемых работах<br>б) Выполнение женщинами основной части домашней работы и ухода за детьми после возвращения с оплачиваемой работы<br>в) Ночные смены на производстве<br>г) Отдых после рабочего дня | Б) | Эрли Хокшильд в своем исследовании показала, что, несмотря на выход женщин на рынок оплачиваемого труда, традиционное распределение домашних обязанностей не изменилось. Это приводит к возникновению «второй смены» — неоплачиваемого труда по дому, который ложится преимущественно на женщин, создавая двойную нагрузку и гендерное неравенство в семье. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| 3. | Что такое «стеклянный потолок»? а) Прозрачные перегородки в современных офисах б) Невидимый барьер, основанный на стереотипах, который мешает женщинам и меньшинствам продвигаться на высшие руководящие должности в) Отсутствие окон в рабочих помещениях г) Законодательный запрет на карьерный рост | Б) | «Стеклянный потолок» — это метафора, описывающая не формальные, а скрытые барьеры (предубеждения, стереотипы, негласные правила), которые ограничивают карьерный рост квалифицированных специалистов из групп меньшинств, особенно женщин. Эти барьеры существуют, даже когда на бумаге провозглашено равноправие. |

Задания закрытого типа:
Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что это за метод: метод перевода текстовой информации в количественные показатели:
А) фокус-группы;
Б) нарративное интервью;
В) семиотический анализ;
Г) контент-анализ.

Укажите произведение, которое является классическим примером качественного исследования с использованием большого количества личных документов:
А) В.И.Ленин «Развитие капитализма в России»;
Б) Ф.Энгельс «Положение рабочего класса в Англии»;
В) У.Томас, Ф. Знанецкий «Польский крестьянин в Европе и Америке»;
Г) М.Фуко «Французский маньяк-убийца 19 века»

По форме изложения документы делятся на:
официальные и неофициальные
вербальные и статистические
информационные, культурно-воспитательные, пропагандистские, рекламные и т.д.
личные и безличные

По статусу документы делятся на:
официальные и неофициальные
вербальные и статистические
информационные, культурно-воспитательные, пропагандистские, рекламные и т.д.
личные и безличные

Как называется способ глубокого анализа значений, которые содержатся в данном «тексте»?
семиотический анализ;
контент-анализ
метод триангуляции

**Тема 3. Качественные методы социологии. Фокус-группа как качественный метод социологии.** ПКр-8.1

Вопросы открытого типа:

1. Что является главной целью качественных методов в социологии? Ответ: Понимание глубинных мотивов, смыслов и интерпретаций социальных действий)
2. Что такое «насыщенное описание» (thick description) в качественных исследованиях? Ответ: Детальное описание социального контекста, учитывающее значения и мотивы действий
3. Какой метод лучше всего подходит для изучения скрытых социальных норм и неосознаваемых практик? Ответ: Этнографическое исследование

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|---|---|---|---|
| 1. | Что является ключевым критерием качества в качественных исследованиях? а) Репрезентативность выборки б) Достоверность (credibility) и аутентичность данных в) Статистическая значимость г) Стандартизация процедуры | Б) | В качественной парадигме традиционные критерии надежности и валидности заменяются критериями достоверности (соответствие данных реальности), переносимости, надежности и подтверждаемости (критерии Линкольна-Губы). |
| 2. | Какой метод предполагает коллективное обсуждение темы с целью выявления групповых представлений? а) Наблюдение б) Глубинное интервью в) Фокус-группа г) Контент-анализ | В) | Фокус-группа позволяет изучать не индивидуальные мнения, а групповую динамику, коллективные представления и социальные нормы, которые проявляются в процессе групповой дискуссии. |
| 3. | Какой из перечисленных | Г) | Множественная регрессия — статистический метод анализа количественных данных. Все остальные методы направлены на глубокое качественное изучение социальных феноменов. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | методов НЕ относится к качественным?<br>а) Биографический метод<br>б) Делибри<br>в) Кейс-стади<br>г) Множественная регрессия | | |

Задания закрытого типа:
Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что является основным инструментом сбора данных в качественном исследовании?
а) Анкета
б) Статистическая программа
в) Сам исследователь
г) Тестовые задания

2. Какая из перечисленных стратегий отбора характерна для качественных исследований?
а) Случайная выборка
б) Целевой отбор (purposive sampling)
в) Стратифицированная выборка
г) Кластерный отбор

1. Какой метод наиболее эффективен для изучения жизненного пути и личного опыта?
а) Контент-анализ документов
б) Биографический метод
в) Фокус-группа
г) Структурированное наблюдение

**Тема 4. Социологические методы исследования поведения потребителей.** ПКр-8.1

Вопросы открытого типа:

1. Какие методы используются для сбора первичных данных о поведении потребителей в социологии? Ответ: опрос, наблюдение, эксперимент, фокус-группы.
2. Что такое вторичные данные в контексте социологических исследований поведения потребителей? Ответ: данные, полученные из уже существующих источников, например, из отчётов компаний, статистических сборников, исследований других авторов.
3. Какие преимущества даёт использование анкетирования при изучении поведения потребителей? Ответ: возможность охватить большое количество респондентов, стандартизация вопросов, лёгкость обработки данных.
4. Какие недостатки могут быть у метода наблюдения при исследовании поведения потребителей? Ответ: субъективность восприятия исследователя, сложность контроля всех переменных, ограниченная возможность обобщения результатов на большую популяцию.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:
Ответ аргументируйте

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|---|---|---|---|
| 1. | Какой метод лучше всего подойдет для выявления глубинных мотивов покупки дорогостоящего товара (например, автомобиля премиум-класса)?<br>а) Массовый опрос<br>б) Глубинное интервью<br>в) Контент-анализ рекламы<br>г) Статистический анализ данных | Б) | Глубинное интервью позволяет раскрыть сложные личностные мотивы, эмоции и ценности, стоящие за покупкой статусных товаров. В отличие от опроса, оно дает возможность понять скрытые причины поведения через доверительный диалог и проективные методики. |
| 2. | Что является основным преимуществом фокус-группы перед анкетированием при тестировании нового продукта?<br>а) Репрезентативность результатов<br>б) Возможность наблюдать групповую динамику и коллективное обсуждение<br>в) Быстрота обработки данных<br>г) Низкая стоимость проведения | Б) | Фокус-группа позволяет увидеть, как потребители обсуждают продукт, спорят, влияют друг на друга и коллективно генерируют идеи. Это дает уникальную информацию о групповых нормах восприятия, которую невозможно получить через индивидуальные опросы. |
| 3. | Какой метод наиболее эффективен для изучения реального покупательского поведения в магазине?<br>а) Анкетирование на выходе из магазина<br>б) Включенное наблюдение<br>в) Эксперимент с контрольной группой<br>г) Анализ чеков | Б) | Включенное наблюдение (например, метод "тайного покупателя" или этнографическое исследование) позволяет зафиксировать реальное поведение: как люди перемещаются по магазину, что трогают, сколько времени проводят у полок, как взаимодействуют с консультантами. |

Задания закрытого типа:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что измеряет метод семантического дифференциала?
а) Уровень дохода потребителя
б) Лояльность к бренду
в) Восприятие бренда или продукта по биполярным шкалам
г) Частоту покупок

Когда целесообразно использовать проективные методики в исследовании потребителей?
а) Когда нужно получить статистически значимые данные
б) Когда изучаются социально неодобряемые или сложно вербализуемые мотивы поведения
в) Когда требуется быстро опросить большую выборку
г) Когда изучается поведение в стандартных ситуациях

Когда качественные методы предпочтительнее количественных в исследовании потребителей?
а) Когда нужно измерить долю рынка
б) Когда требуется проверить гипотезу на большой выборке
в) Когда необходимо понять причины поведения и генерацию гипотез
г) Когда нужно получить статистически значимые данные

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|---|
| Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок | 40 |
| Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в | 30-39 |

| | |
|---|---|
| ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. | |
| Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. | 20-29 |
| Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. | 0-19 |

6.4. Дополнительные материалы и оборудование для выполнения проверочных заданий не требуются.

**7.Методические материалы по освоению дисциплины**

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность

обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление

обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## 8.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1.Основная литература.

| Основная литература | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| № | Авторы, составители | Название | Издательство, год | Кол.экз. в библиотеке | Наличие в ЭБС |
| 1 | Горшков М.К., Шереги Ф.Э., Докторов Б.З. | Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов /- 3-е изд., перераб. и доп. | М.: Юрайт, 2025. | 1 | https://urait.ru/book/prikladnaya-sociologiya-560981 |
| 2 | Зерчанинова, Т. Е. | Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. | М.: Издательство Юрайт, 2026. | | https://urait.ru/book/sociologiya- |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | metody-prikladnyh-issledovaniy-584534 |

8.2.Дополнительная литература

| Дополнительная литература | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Аганбегян, А. Г. | О приоритетах социальной политики - | М.: ИД "Дело" РАНХиГС, 2020. | 3 | |
| 2 | Мирошниченко О.Н. | Прикладная социология: учебно-методическое пособие | Чебоксары: Новое время, 2011 | 150 | |

8.3. Нормативные правовые источники и другая правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.constitution.ru/

8.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

| Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) | | |
|---|---|---|
| 1 | Единое окно доступа к образовательным ресурсам | http://window.edu.ru/window/library |
| 2 | Электронная библиотека Российской государственной библиотеки | http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/ |
| 3 | Электронная библиотека учебников | http://studentam.net/ |
| 4 | Федеральный портал «Российское образование» | http://www.edu.ru/ |
| 5 | Сайт Института современного развития (ИНСОР) | www.riocenter.ru |
| 6 | Социологический факультет МГУ | www.socio.msu.ru |
| 7 | Фонд «Общественное мнение» | www.fom.ru |
| 8 | Институт социологии РАН | www.isras.rssi.ru |
| 9 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. | http: http://elibrary.ru/defaultx.asp. |
| 10 | Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ. | www.biblio-online.ru. |

8.5. Иные источники

Не предусмотрено.

## 9.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Персональный компьютер с доступом в интернет
- Мультимедийный проектор
- Microsoft Windows 7 Профессиональная
- Microsoft Office профессиональный плюс 2010
- Система ГАРАНТ (Лицензия - Неограниченно)

**Информационные справочные системы**:

- Электронная библиотека научных публикаций (eLIBRARY.RU)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- ЭБС IPRbooks (Компания «Ай Пи Эр Медиа»)
- ЭБС Издательства «Лань»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- Справочно-правовая система ГАРАНТ
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»